

サプライチェーンと品質への取り組み

愛知時計電機が、お客さまのニーズ・期待に応える製品提供を実現するには、自社内の品質管理体制を強固なものにするだけでは十分ではなく、サプライチェーンを構成する取引先とともに、品質管理体制の維持、法令遵守、リスク管理、環境配慮、SDGsなど多くの課題に対し、協力して解決していく必要があります。時代によるニーズ・期待の変化に柔軟に対応するため、新たなパートナーシップの構築にも積極的に取り組み、サプライチェーン全体で高品質かつ安全な製品の安定的な提供を実現していきます。

サプライチェーン全体で価値向上を目指す

愛知時計電機は、サプライチェーン全体の共存共栄と規模・業種等を越えたシームレスな連携や「振興基準」の遵守に重点的に取り組んでいます。直接の取引先を通じて、その先の取引先に働きかける（「Tier N」から「Tier N+1」へ）ことにより、サプライチェーン全体での価値向上を目指します。その際、災害時などの事業継続や働き方改革の観点から、取引先に対してBCP（事業継続計画）策定や電子化推進に関する

情報共有および助言などの支援も進めます。

2022年12月には、サプライチェーンを構成する取引先や価値創造を図る事業者の皆さまとの連携・共存共栄を進める、「パートナーシップ構築宣言」を公表しました。



より高品質で安全・安心な製品を提供

当社は、ISO9001認証を1990年代に取得し、設計開発、製造、販売に係るマネジメントシステムを的確に展開しています。基盤製品である特定計量器（ガスメーター、水道メーター、温水メーター、積算熱量計）は、計量法で定める指定製造事業者制度に基づき、品質管理の方法が適合基準を満たすことを、すべての国内生産拠点で確認され、許可されています。適正な計量の実施に寄与する製品提供に努め、継続的な内部システム監査、サプライヤーを含めた工程監査を計画・実施し、健全なマネジメントシステムの運用を実現しています。

また、より高品質で安全・安心な製品提供を実現するため、製品認証の取得を推進しています。水道メーターは、国内事業者として初めて規格審査（第三者機関による製品

試験および品質管理体制）をクリアし、JIS認証を取得しています。その他にも流量センサーのJWWA認証（日本水道協会）取得、海外向け流量計では、欧米諸国をはじめとする各種認証を取得し、お客さまのニーズにマッチした製品の早期開発と提供に努めています。

また、RoHS指令をはじめ、各種規制の対象となる製品含有化学物質の管理をサプライチェーン全体で適正に運用するため、情報伝達共通スキームchemSHERPA（ケムシエルパ）を導入し、新たに追加される有害化学物質にも迅速に対処しています。

品質とは、お客さまのニーズ・期待に応えることと捉え、確実な体制作りと適切な運用を継続します。

地域との共存/ステークホルダーエンゲージメント

愛知時計電機は、あらゆるステークホルダーとコミュニケーションを促進するため、企業情報を積極的かつ公正に開示しています。特に、お客さま、取引先、株主、従業員等に対して財務情報をはじめとする経営情報を適切に開示し、広く社会に対して高い透明性を確保し、円滑なコミュニケーションに努め、経営とステークホルダーとの対話の促進と、その結果を踏まえた取締役および執行役員へのフィードバックを積極的に推進していきます。

	ステークホルダーとのかかわり	対話手段	担当部門
お客さま	お客さまの多種多様な要望に応え、豊富な経験と実績を構築してきました。豊富な製品バリエーションと、確かな品質管理と生産力で、お客さまに納得いただける製品を提供しています。	<ul style="list-style-type: none"> 日々の営業活動 お客様センター ウェブサイト 	<ul style="list-style-type: none"> 営業本部 生産本部 R&D本部
取引先	直接の取引先を通じてその先の取引先に働きかけることにより、サプライチェーン全体での付加価値向上に取り組むとともに、既存の取引関係や企業規模等を越えた連携を図っています。	<ul style="list-style-type: none"> 工程監査 アンケートの実施 取引先向け説明会 ウェブサイト 	<ul style="list-style-type: none"> 調達管理部 品質環境部
株主・投資家	株主・投資家との対話を通じて、双方の考えや立場についての理解を深め、これをふまえた適切な対応を取り、企業価値を向上させることを目指しています。	<ul style="list-style-type: none"> 株主総会 IR活動（個人投資家／機関投資家説明会など） 株主通信 ウェブサイト 	<ul style="list-style-type: none"> 経営企画室 経理部
従業員	従業員が心身ともに健康で、持てる力を十分に発揮できる安全で活気あふれる職場環境の実現に努めています。また、ワーク・ライフ・バランスの推進にも取り組み「働きやすく、やりがいのある会社」を目指しています。	<ul style="list-style-type: none"> 社内報「愛時ニュース」 従業員向け研修 内部通報窓口・相談窓口の設置 	<ul style="list-style-type: none"> 人事部 法務知財室
地域社会	地域防災協力事業者に指定されている本社ビルでの地域住民の皆さまとの避難訓練、学生を対象とした職場体験の受け入れや本社周辺の清掃活動など、地域社会への貢献に取り組んでいます。	<ul style="list-style-type: none"> 地域防災協力事業者登録 ネーミングライツパートナー 清掃活動 ウェブサイト 	<ul style="list-style-type: none"> 総務部 人事部 経営企画室 各営業拠点

具体例紹介

株主・投資家との対話

2022年12月、名古屋市内において開催された「株式投資ウインターセミナー2022」に國島社長が登壇しました。このセミナーは名古屋証券取引所が主催するもので、名証に上場する企業のトップやIR担当者が個人投資家に向けて自社の特長などをアピールしました。

当社の説明会には、会場が満席となる約300名もの個人投資家の方が参加され、当社の企業情報や歴史、業績等について約40分の説明を熱心にお聞きいただきました。説明の後には参加者から「ガス・水道市場のスマート化の状況」や「設備投資に関する当社の方針」など多岐にわたる質問をいただき、参加者の関心の高さをうかがうことができました。



満席の会場