

価値創造プロセス

「はかる」その先へ

企業理念

新しい価値を『創造』し、
お客さまや社会のお役に立ち（『奉仕』）、
皆さまからの『信頼』を獲得し続けます

インプット

(2025年3月期実績)



財務資本

- ・自己資本比率：74.6%
- ・有利子負債：700百万円
- ・純資産：46,789百万円



人的資本

- ・連結従業員：1,704人
単体従業員：1,177人
(総合職811人、特定職人数208人)
- ・総合職研修時間：13.1時間/人



知的資本

- ・特許数：124件
- ・ブランド：78件
- ・産学官共同の研究開発プロジェクト数：累積20件、進行中6件
- ・国内知的財産：260件
- ・外国知的財産：118件



製造資本

- ・国内外製造拠点数：(国内7拠点、海外2拠点)



社会・関係資本

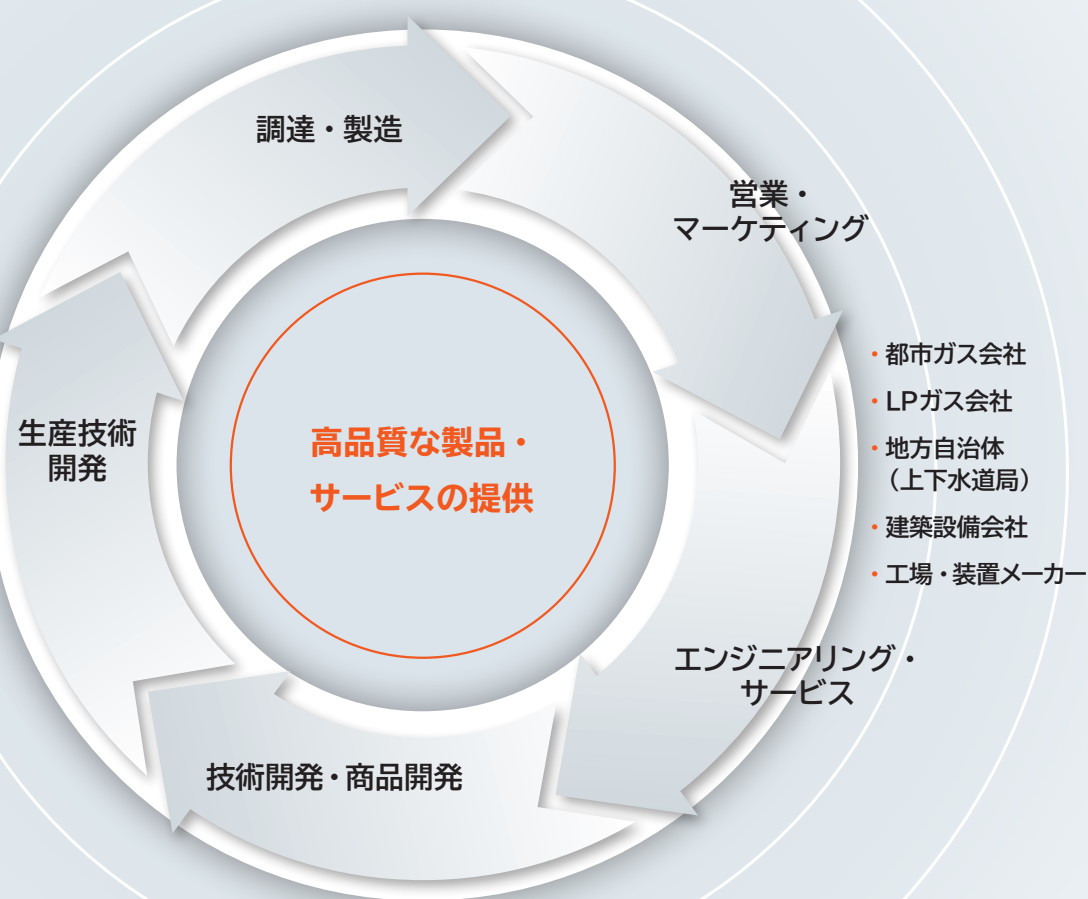
- ・サプライヤー（協力会社）との信頼関係
- ・関係会社
- ・地域との連携



自然資本

- ・エネルギー使用量：3,356kL
(省エネ法に基づく2024年度実績：原油換算)
- ・水使用量：5.0万m³
- ・原材料
銅合金購入量：1,337t
樹脂材料購入量：572t

ビジネスモデル →P.14



愛知時計電機の強み

流体計測に関する
高い研究開発・技術力

はかる技術の
ブラッシュアップ

確かなものづくりと
徹底した品質管理

お客さま志向

中期経営計画2026 →P.19

ビジョン はかる技術とつなぐ技術でサステナブルな社会づくりに貢献する

事業戦略

市場・事業領域の拡大

基盤事業の競争力強化

財務・資本戦略

サステナビリティ戦略

企業価値の向上

アウトプット

(2025年3月期実績)

事業部門別売上高



アウトカム

(2025年3月期実績)

株主、投資家 →P.20

- ・TSR 126.5% (10年・累積)
- ・配当金総額 1,153百万円

お客さま →P.40、41

- ・信頼関係
- ・業務効率向上

従業員 →P.34

- ・従業員エンゲージメント 3.33/5
- ・雇用
- ・ウェルビーイング
 - 充実した育児制度
 - 健康経営優良法人に指定
 - 年間有給休暇取得日数 14.3日
 - 低い自主退職率 (前年度2.5%から2.2%に低下)
- 結婚・出産による退職ゼロ

サプライヤー、共同研究パートナー →P.31、40

- ・特許申請件数(年間) 3件
- ・特許登録件数(年間) 6件
- ・新規共同研究数(年間) 2件
- ・研究開発費(年間) 1,300百万円
- ・公正・公平な取引
- ・持続可能なサプライチェーン

環境、地域社会 →P.36、38、40、41

- ・スコープ1,2 CO₂排出量削減率 62.4% (2013年度比・2024年度実績)
- ・主要製品の3R実績
 - 都市ガスメーター リユース率89%、リサイクル率4%
 - PD型水道メーター リユース率84%
 - SD型水道メーター リデュース率SD型50%
- ・SuMPO EPD取得
- ・地域の安全・防災